

EUROPAS FÜHRENDE DIGITAL MARKETING AGENTUR DER FASHION- UND LIFESTYLE-BRANCHE

Die adamicus GmbH ist die führende Agentur in Europa für die Betreuung digitaler Vermarktungskanäle zur Steigerung des E-Commerce Vertriebs von Fashion & Lifestyle Produkten. adamicus bedient Unternehmen wie HUGO BOSS, LACOSTE oder Tommy Hilfiger bei der digitalen Markenführung und der operativen Betreuung aller digitalen Vermarktungskanäle. Unter anderem liefern wir für unsere Kunden Suchmaschinen Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate Marketing, Dialog Marketing, Social Media Management und eCRM. Für den Launch von E-Commerce Aktivitäten bieten wir eine umfassende Beratungsleistung auf Basis unserer langjährigen Erfahrung. Die adamicus GmbH ist in allen Ländern in Europa und Russland aktiv und bietet vernetzte Dienstleistungen und integrierte Strategien in 11 Sprachen. Wir sind auf einem starken Wachstumskurs und suchen die besten Talente in Ihren Disziplinen.

Ab sofort suchen wir für den Standort München eine(n) engagierte(n)

E-MAIL-/CRM MARKETING MANAGER (M/W)

IHRE AUFGABEN IM WESENTLICHEN

- + Pflege der Kundenbeziehungen bei unseren Kunden aus der Fashion & Lifestyle Branche
- + Kampagnenmanagement eCRM (Strategie, Maßnahmenableitung, Crosschannel-Integration)
- + Konzeption, Planung und Umsetzung von Newsletter Kampagnen (inkl. Prozessdefinition und -umsetzung)
- + Consulting, Forecasts und Analytics der eCRM Strategie der einzelnen Accounts
- + Projektleitung bei teils internationalen Projekten mit verschiedenen Dienstleistern
- + Unterstützung bei der Akquisition von Neukunden und Betreuung der Vertriebspartner
- + Wöchentliches Reporting der Performance KPIs, Ableitung und Durchführung von Optimierungsmaßnahmen
- + Aufsetzen des CRM- und E-Mail Marketing System bei Neukunden in Kooperation mit dem Email Service Provider (ESP)
- + Regelmäßiges Business Review und Strategiefindung/Upselling beim Kunden vor Ort
- + Aufbau eines detaillierten Branchen-Know-Hows: Kundenanalysen, Marktübersichten und Benchmarking
- + Identifikation und Bewertung innovativer Technologien und Kooperationsmöglichkeiten

IDEALERWEISE VERFÜGEN SIE ÜBER

- + FH oder Universitätsabschluss mit Schwerpunkt (Online)Marketing oder Kommunikation
- + Mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich CRM und/oder Dialog-Marketing
- + Branchenerfahrung Digitales Marketing, vorzugsweise Online Fashion Retail
- + Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- + Ausgeprägte Projektmanagement-Skills und Ergebnisorientierung
- + Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- + Hohe Eigeninitiative, Proaktivität, Flexibilität und Belastbarkeit
- + Teamfähigkeit und Empathie

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und Interesse an einer herausfordernden und anspruchsvollen Tätigkeit haben und das Optimieren bestehender Prozesse für Sie eine ständige Herausforderung ist, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an unsere Personalabteilung.

Bewerben Sie sich gerne per Mail unter: joblounge@adamicus.de